

9	主な技術 ※(1)「保有する技術」 (2)「今後注力したい技術」 をそれぞれ 3つまで 選択して 番号 を記入	(1)保有する技術		(2)今後注力したい技術	
		1 製缶・溶接・钣金 4 鍛造 7 研削加工・研磨 10 メッキ・表面処理 13 機械組立・仕上げ 16 射出成形・圧縮成形・押出成形	2 プレス加工 5 圧延・伸線・引抜き 8 放電加工・レーザー加工 11 電気・電子組立 14 塗装 17 縫製	3 鋳造・ダイキャスト 6 切削加工 9 熱処理 12 測定・検査 15 ハンダ付 18 その他()	
10	強みと弱み ※(1)「強み」(2)「弱み」を それぞれ 3つまで 選択して 番号 を記入	(1)強み		(2)弱み	
		1 品質管理 4 生産効率・ムダ排除 7 人材育成・確保 10 情報収集力 13 財務内容	2 加工精度・製造技術力 5 試作・製品開発力 8 価格競争力 11 現場カイゼン力 14 その他()	3 短納期 6 多品種少量生産 9 販路・市場開拓など営業力 12 多様な取引ネットワーク	
11	IT ツール・サービスの 利活用の状況 ※該当するもの 全て にチェック	<input type="checkbox"/> 1 自社ホームページの開設 <input type="checkbox"/> 3 SNSの利用 <input type="checkbox"/> 5 インターネットバンキングの利用 <input type="checkbox"/> 7 クラウドサービス(会計、労務管理など)の利用 <input type="checkbox"/> 9 テレビ会議・ビデオ会議 <input type="checkbox"/> 11 Eラーニング <input type="checkbox"/> 13 この中に活用しているものはない	<input type="checkbox"/> 2 パッケージソフトの利用 <input type="checkbox"/> 4 インターネット上での仕入・物品購入等の発注 <input type="checkbox"/> 6 自社ホームページでの受発注や予約 <input type="checkbox"/> 8 RPA や AI 等の導入 <input type="checkbox"/> 10 電子決済 <input type="checkbox"/> 12 その他()		
		<input type="checkbox"/> 1 コストが負担できない <input type="checkbox"/> 3 従業員が IT を使いこなせない <input type="checkbox"/> 5 IT 導入の旗振り役が務まるような人材がない <input type="checkbox"/> 7 個人情報漏洩等の恐れがある <input type="checkbox"/> 9 その他()	<input type="checkbox"/> 2 導入の効果がわからない <input type="checkbox"/> 4 業務内容に合った IT 技術・製品がない <input type="checkbox"/> 6 適切なアドバイザー等がない <input type="checkbox"/> 8 技術、ノウハウの流出の恐れがある <input type="checkbox"/> 10 特になし		
事業の現状について					
13	自動車関連事業の割合 ※売上高ベース ※①～③の合計で 100%	自動車関連	部品		%…①
			部品以外(設備、金型、ソフト等)		%…②
		自動車関連以外	(内容:)		%…③
14	EVシフトによる売上高 への影響(今後5年間) ※該当するもの 1つ にチェック	<input type="checkbox"/> 1 増加する可能性(約 %) <input type="checkbox"/> 3 影響はない	<input type="checkbox"/> 2 減少する可能性(約 %) <input type="checkbox"/> 4 わからない		
15	自社技術・製品の活用・発展 によるEV事業展開可能性 ※該当するもの 全て にチェック	<input type="checkbox"/> 1 モーター部品 <input type="checkbox"/> 4 駆動・変速部品 <input type="checkbox"/> 7 その他()	<input type="checkbox"/> 2 バッテリー部品 <input type="checkbox"/> 5 懸架・制動部品 <input type="checkbox"/> 8 該当する技術・製品はない	<input type="checkbox"/> 3 電装品 <input type="checkbox"/> 6 車体部品	
16	最近3年間の系列取引 による売上高の推移	<input type="checkbox"/> 1 増加傾向 <input type="checkbox"/> 2 横ばい <input type="checkbox"/> 3 減少傾向 <input type="checkbox"/> 4 系列取引なし			
17	生産形態 ※該当するもの 全て にチェック	<input type="checkbox"/> 1 自社の仕様で加工・生産 <input type="checkbox"/> 2 発注者の仕様に基づき、自社で設計、図面等を作成して加工・生産 <input type="checkbox"/> 3 発注者の図面に基づき加工・生産			
18	販売形態 ※該当するもの 全て にチェック	<input type="checkbox"/> 1 自社ブランドで製品等を企業へ販売(BtoB) <input type="checkbox"/> 2 自社ブランドで製品等を消費者へ販売(BtoC) <input type="checkbox"/> 3 問屋や大手メーカー等の他社のブランドで販売			

19. 事業内容 ※該当するものに <u>チェック</u>	高シェアの製品・部品等の有無	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし
	製品名() 国内シェア 第 _____ 位 (市場占有率 約 _____ %) 世界シェア 第 _____ 位 (市場占有率 約 _____ %)	
	自社独自技術の有無	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> なし
	具体的内容 ()	
	試作品受注の有無	<input type="checkbox"/> あり <input type="checkbox"/> ないが受注可能 <input type="checkbox"/> なし
	売上高に占める研究開発費の割合 (昨年 1 年間)	<input type="checkbox"/> あり (約 _____ %) <input type="checkbox"/> なし
	特許等知的財産権の有無	<input type="checkbox"/> あり ⇒ 開放特許としての活用 <small>※いづれかにチェック</small> <input type="checkbox"/> 実施中 <input type="checkbox"/> 予定あり <input type="checkbox"/> 実施しない <input type="checkbox"/> なし
20. 昨年 1 年間における 新規顧客の獲得の有無 ※該当するもの <u>全てにチェック</u>	<input type="checkbox"/> 1 現在の主たる事業で新規の顧客を獲得した <input type="checkbox"/> 2 現在の主たる事業以外で新規の顧客を獲得した <input type="checkbox"/> 3 新規の顧客獲得に取り組んでいるが、新規の顧客を獲得していない <input type="checkbox"/> 4 新規の顧客獲得の取り組みを行っておらず、新規の顧客を獲得していない	
21. 市内操業環境の問題点 ※該当するもの <u>全てにチェック</u>	<input type="checkbox"/> 1 住工混在で操業しにくい <input type="checkbox"/> 2 拡張・建替が困難 <input type="checkbox"/> 3 地価・賃借料が高い <input type="checkbox"/> 4 交通渋滞が激しい <input type="checkbox"/> 5 人件費の高騰 <input type="checkbox"/> 6 従業員の新規採用が難しい <input type="checkbox"/> 7 受注先の減少 <input type="checkbox"/> 8 外注先の減少 <input type="checkbox"/> 9 その他 () <input type="checkbox"/> 10 特になし	
22. 製造現場における IoT (センサ、RFID など) 導入状況 ※該当するもの <u>全てにチェック</u>	現状	<input type="checkbox"/> 1 設備稼働管理 <input type="checkbox"/> 2 異常検知・予知保全 <input type="checkbox"/> 3 検査・検品 <input type="checkbox"/> 4 在庫管理 <input type="checkbox"/> 5 安全・衛生管理 <input type="checkbox"/> 6 その他 () <input type="checkbox"/> 7 導入していない
	今後の導入意向	<input type="checkbox"/> 1 設備稼働管理 <input type="checkbox"/> 2 異常検知・予知保全 <input type="checkbox"/> 3 検査・検品 <input type="checkbox"/> 4 在庫管理 <input type="checkbox"/> 5 安全・衛生管理 <input type="checkbox"/> 6 その他 () <input type="checkbox"/> 7 導入意向はない →23へ
	導入に向けた課題	<input type="checkbox"/> 1 専門知識を持つ人材の不足 <input type="checkbox"/> 2 設備投資資金の不足 <input type="checkbox"/> 3 対応する時間の不足 <input type="checkbox"/> 4 投資効果がみえない <input type="checkbox"/> 5 その他 () <input type="checkbox"/> 6 特に課題はない
23. SDGs (持続可能な開発 目標) について ※該当するもの <u>1つにチェック</u>	<input type="checkbox"/> 1 既に対応・アクションをしている <input type="checkbox"/> 2 対応・アクションを検討している <input type="checkbox"/> 3 内容は知っているが、対応・アクションはしていない <input type="checkbox"/> 4 聞いたことはあるが、内容は知らない <input type="checkbox"/> 5 全く知らない	
24. 事業継続計画 (BCP) に ついて ※該当するもの <u>1つにチェック</u>	<input type="checkbox"/> 1 既に作成している ⇒ 作成時期 (昭和・平成・令和 _____ 年 _____ 月) <input type="checkbox"/> 2 作成中である <input type="checkbox"/> 3 作成を予定している <input type="checkbox"/> 4 必要性を理解しているが作成できていない <input type="checkbox"/> 5 作成の必要性がないため作成していない <input type="checkbox"/> 6 事業継続計画 (BCP) を知らない・聞いたことがない	
25. 消費税増税により想定 される影響 ※該当するもの <u>全てにチェック</u>	<input type="checkbox"/> 1 増税後の消費の冷え込みによる売上減少 <input type="checkbox"/> 2 駆け込み需要以上の反動減による売上減少 <input type="checkbox"/> 3 増税に伴う仕入れコストの上昇 <input type="checkbox"/> 4 価格転嫁による売上減少 <input type="checkbox"/> 5 価格転嫁できないことによる収益減 <input type="checkbox"/> 6 取引先等からの受注減 <input type="checkbox"/> 7 その他 () <input type="checkbox"/> 8 特に影響は考えられない	

今後の経営方針について			
26.	3～5年先の事業の見通し ※該当するものを 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 事業規模の拡大 <input type="checkbox"/> 5 第二創業	<input type="checkbox"/> 2 現在の事業規模を維持 <input type="checkbox"/> 6 本社を移転
		<input type="checkbox"/> 3 事業規模の縮小 <input type="checkbox"/> 7 事業の譲渡	<input type="checkbox"/> 4 分社化 <input type="checkbox"/> 8 休業または廃業
27.	今後3年間に力を入れていく取組 ※重視しているものを 3つまで選択してチェック	<input type="checkbox"/> 1 保有技術の高度化 <input type="checkbox"/> 5 生産能力の増強 <input type="checkbox"/> 9 国内の販路開拓 <input type="checkbox"/> 13 人員の整理 <input type="checkbox"/> 17 知的財産戦略の強化 <input type="checkbox"/> 21 その他()	<input type="checkbox"/> 2 新技術の導入 <input type="checkbox"/> 6 環境性能の向上 <input type="checkbox"/> 10 海外の販路開拓 <input type="checkbox"/> 14 他社との連携 <input type="checkbox"/> 18 既存事業の整理
		<input type="checkbox"/> 3 新製品の開発 <input type="checkbox"/> 7 海外拠点の設置・強化 <input type="checkbox"/> 11 人材の採用 <input type="checkbox"/> 15 大学等との連携 <input type="checkbox"/> 19 経営体制の強化	<input type="checkbox"/> 4 他分野での新事業の開拓 <input type="checkbox"/> 8 取引先との関係強化 <input type="checkbox"/> 12 人材の育成 <input type="checkbox"/> 16 生産効率の向上 <input type="checkbox"/> 20 事業承継
新たな事業展開への取組について			
28.	現在の取組状況 ※該当するものを 3つまで選択してチェック	<input type="checkbox"/> 1 保有技術の高度化 <input type="checkbox"/> 4 既存製品の新規の販路開拓 <input type="checkbox"/> 7 必要ない	<input type="checkbox"/> 2 新技術の導入 <input type="checkbox"/> 5 新分野での事業開発・展開
			<input type="checkbox"/> 3 既存分野での新製品の開発・提案 <input type="checkbox"/> 6 必要性を感じるが取組をしていない
29.	新技術・新製品開発における問題 ※該当するものを 3つまで選択してチェック	<input type="checkbox"/> 1 取り組むテーマが決められない <input type="checkbox"/> 4 開発の資金がない <input type="checkbox"/> 7 その他()	<input type="checkbox"/> 2 開発の進め方がわからない <input type="checkbox"/> 5 開発する時間がない
			<input type="checkbox"/> 3 開発できる人材がいない <input type="checkbox"/> 6 問題はない
30.	販路開拓における問題 ※該当するものを 3つまで選択してチェック	<input type="checkbox"/> 1 販路開拓の方法がわからない <input type="checkbox"/> 4 販路開拓する時間がない <input type="checkbox"/> 7 その他()	<input type="checkbox"/> 2 販路開拓する人材が不足 <input type="checkbox"/> 5 販路開拓しているが取引につながらない
			<input type="checkbox"/> 3 販路開拓の資金がない <input type="checkbox"/> 6 問題はない
31.	海外進出における問題 ※該当するものを 3つまで選択してチェック	<input type="checkbox"/> 1 現地の市場環境に関する情報の不足 <input type="checkbox"/> 4 提携先・パートナーの発掘 <input type="checkbox"/> 7 現地での生産・品質管理 <input type="checkbox"/> 10 その他()	<input type="checkbox"/> 2 現地の法制・規制に関する情報の不足 <input type="checkbox"/> 5 海外投資の資金確保が困難 <input type="checkbox"/> 8 現地での販売
			<input type="checkbox"/> 3 文化・商習慣の違い <input type="checkbox"/> 6 現地人材の確保・育成 <input type="checkbox"/> 9 問題はない
32.	異業種連携・産学連携・ オープンイノベーション ※該当するものを 全てにチェック	今後の連携意向 ※新規・継続とも	<input type="checkbox"/> 1 国内の大学等 <input type="checkbox"/> 3 中小企業 <input type="checkbox"/> 5 外部コンサルタントや民間研究所 <input type="checkbox"/> 7 国外の大学等・公的研究機関 <input type="checkbox"/> 9 特にない →33へ
		連携により期待する効果等	<input type="checkbox"/> 2 大企業 <input type="checkbox"/> 4 国内の公的研究機関 <input type="checkbox"/> 6 ベンチャー企業・スタートアップ <input type="checkbox"/> 8 その他()
33.	農業分野への参入について ※該当するものに チェック	参入意向	<input type="checkbox"/> 1 既に参入している →34へ <input type="checkbox"/> 3 今後検討予定 <input type="checkbox"/> 5 参入意向なし →34へ
		参入にあたっての課題	<input type="checkbox"/> 2 参入に向けて検討中 <input type="checkbox"/> 4 検討したが断念
			<input type="checkbox"/> 1 法制・規制に関する情報不足 <input type="checkbox"/> 3 投資資金の不足 <input type="checkbox"/> 5 事業ノウハウ・スキルの不足
			<input type="checkbox"/> 2 適切な農地がない <input type="checkbox"/> 4 適切な人材の不足 <input type="checkbox"/> 6 その他()

42.	外国人の採用にあたり 貴社が考える課題 ※該当するもの 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 求める日本語能力がない <input type="checkbox"/> 2 優秀な人材が見つからない <input type="checkbox"/> 3 文化、宗教の違いが不安 <input type="checkbox"/> 4 フォロー、教育が難しい <input type="checkbox"/> 5 職種に制限がある <input type="checkbox"/> 6 任せられる職種が少ない <input type="checkbox"/> 7 任せたい職種に免許、資格が必要 <input type="checkbox"/> 8 在留資格や在留ビザのことがわからない <input type="checkbox"/> 9 雇用の継続性に不安 <input type="checkbox"/> 10 その他 () <input type="checkbox"/> 11 特にない <input type="checkbox"/> 12 外国人の採用はしない
43.	採用における問題 ※該当するもの 3つまで選択してチェック	<input type="checkbox"/> 1 採用活動に時間をかけられない <input type="checkbox"/> 2 時間をかけても必要な人材が採用できない <input type="checkbox"/> 3 採用活動に費用をかけられない <input type="checkbox"/> 4 採用しても離職してしまう <input type="checkbox"/> 5 経営の見通しから採用に踏み切れない <input type="checkbox"/> 6 採用活動の方法がわからない <input type="checkbox"/> 7 募集条件を満たす人材の応募がない <input type="checkbox"/> 8 その他()
44.	求人手法 ※該当するもの 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 ハローワーク <input type="checkbox"/> 2 求人広告(求人誌、折り込みチラシ) <input type="checkbox"/> 3 有料サイト <input type="checkbox"/> 4 店頭等チラシ <input type="checkbox"/> 5 知人による紹介 <input type="checkbox"/> 6 人材紹介会社からの紹介 <input type="checkbox"/> 7 自社ホームページ <input type="checkbox"/> 8 女性しごとテラス <input type="checkbox"/> 9 その他 ()
45.	今後のインターンシップ の受入意向について	<input type="checkbox"/> 1 既に実施している <input type="checkbox"/> 2 できれば実施したい <input type="checkbox"/> 3 実施するつもりはない →46へ
		受入目的 ※該当するもの 全てにチェック <input type="checkbox"/> 1 取り組みを通じた社会貢献 <input type="checkbox"/> 2 自社 PR <input type="checkbox"/> 3 採用候補者の適性見極め <input type="checkbox"/> 4 社員のモチベーション向上 <input type="checkbox"/> 5 その他 () <input type="checkbox"/> 6 特に目的はない
		取組上の課題 ※該当するもの 全てにチェック <input type="checkbox"/> 1 受入のための人員不足 <input type="checkbox"/> 2 受入のための資金不足 <input type="checkbox"/> 3 受入のための時間の不足 <input type="checkbox"/> 4 採用につながらずメリットがない <input type="checkbox"/> 5 指導ノウハウの不足 <input type="checkbox"/> 6 募集窓口がわからない <input type="checkbox"/> 7 募集しても応募がない <input type="checkbox"/> 8 その他 () <input type="checkbox"/> 9 課題はない
女性活躍と働き方改革について		
46.	女性の採用にあたり 貴社が考える課題 ※該当するもの 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 業務内容や量の負担が大きい <input type="checkbox"/> 2 職場風土に馴染みにくい <input type="checkbox"/> 3 女性更衣室・トイレが未整備 <input type="checkbox"/> 4 育休や時短などの支援制度が未整備 <input type="checkbox"/> 5 女性活躍に対する管理監督者の意識が低い <input type="checkbox"/> 6 女性からの応募がない <input type="checkbox"/> 7 その他 () <input type="checkbox"/> 8 特に問題はない
47.	副業・兼業の承認	<input type="checkbox"/> 1 制度があり実施している <input type="checkbox"/> 2 制度はないが実施している <input type="checkbox"/> 3 実施していない
48.	在宅勤務・テレワークの 導入	<input type="checkbox"/> 1 制度があり実施している <input type="checkbox"/> 2 制度はないが実施している <input type="checkbox"/> 3 実施していない
49.	勤務時間の柔軟化	<input type="checkbox"/> 1 制度があり実施している <input type="checkbox"/> 2 制度はないが実施している <input type="checkbox"/> 3 実施していない
50.	希望に応じた勤務地の 配慮	<input type="checkbox"/> 1 制度があり実施している <input type="checkbox"/> 2 制度はないが実施している <input type="checkbox"/> 3 実施していない
51.	「働き方改革」関連法への 対応	同一労働同一賃金 <input type="checkbox"/> 1 対応済 <input type="checkbox"/> 2 検討中
		取組上の課題 ※該当するもの 全てにチェック <input type="checkbox"/> 1 人員不足 <input type="checkbox"/> 2 処遇改善のための原資不足 <input type="checkbox"/> 3 対応のための時間不足 <input type="checkbox"/> 4 業務の繁閑差が激しい <input type="checkbox"/> 5 短納期・急な発注への対応 <input type="checkbox"/> 6 特定社員への業務集中 <input type="checkbox"/> 7 商習慣等の構造的課題 <input type="checkbox"/> 8 社内風土・文化の改善 <input type="checkbox"/> 9 必要な情報の不足 <input type="checkbox"/> 10 相談窓口がわからない <input type="checkbox"/> 11 その他 () <input type="checkbox"/> 12 課題はない
52.	厚生労働省の働き方改革関連 助成金の利用 ※該当するもの 1つにチェック	<input type="checkbox"/> 1 利用したことがある <input type="checkbox"/> 2 聞いたことはあるが利用したことはない <input type="checkbox"/> 3 今後利用したい <input type="checkbox"/> 4 知らない

事業所の新增築及び設備投資について

53.	事業所の新增築等の予定 ※該当するもの 1つにチェック	<input type="checkbox"/> 1 1年以内に予定 <input type="checkbox"/> 3 予定はあるが時期未定	<input type="checkbox"/> 2 2～3年以内に予定 <input type="checkbox"/> 4 予定はない → 56 へ
54.	事業所の新增築等の場所 ※該当するもの 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 現在地 → 55 へ <input type="checkbox"/> 3 県内(豊田市以外) → 56 へ <input type="checkbox"/> 5 海外(国名:) → 56 へ	<input type="checkbox"/> 2 市内 → 下記から場所を選択 <input type="checkbox"/> 4 国内(愛知県以外) → 56 へ
54.	< 市内のみ > 事業所の新增築の場所又は工場用地として魅力的な場所 ※該当するもの 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 挙母・高橋・松平地区 <input type="checkbox"/> 4 旧町村地区(藤岡除く) <input type="checkbox"/> 7 鉄道駅周辺	<input type="checkbox"/> 2 高岡・上郷地区 <input type="checkbox"/> 5 IC周辺 <input type="checkbox"/> 8 大規模工場周辺
		<input type="checkbox"/> 3 猿投・藤岡地区 <input type="checkbox"/> 6 幹線道路沿線 <input type="checkbox"/> 9 その他()	
	< 現在地・市内のみ > 投資予定の資産 ※該当するもの 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 土地	<input type="checkbox"/> 2 家屋 <input type="checkbox"/> 3 設備
55.	< 現在地・市内のみ > 事業所の新增築等 1件当たりの投資規模 ※該当するもの 1つにチェック	<input type="checkbox"/> 1 1億円未満 <input type="checkbox"/> 4 10億円以上20億円未満 <input type="checkbox"/> 7 40億円以上50億円未満	<input type="checkbox"/> 2 1億円以上5億円未満 <input type="checkbox"/> 5 20億円以上30億円未満 <input type="checkbox"/> 8 50億円以上
		<input type="checkbox"/> 3 5億円以上10億円未満 <input type="checkbox"/> 6 30億円以上40億円未満 <input type="checkbox"/> 9 投資額未定	
	< 現在地・市内のみ > 設備投資の目的 ※該当するもの 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 事業拡大 <input type="checkbox"/> 4 製品・サービスの質的向上 <input type="checkbox"/> 7 環境対策 <input type="checkbox"/> 10 その他()	<input type="checkbox"/> 2 設備の維持・更新 <input type="checkbox"/> 5 省力化・合理化 <input type="checkbox"/> 8 労働環境改善
		<input type="checkbox"/> 3 生産・販売能力拡大 <input type="checkbox"/> 6 情報化への対応 <input type="checkbox"/> 9 外国人受入	
56.	賃貸(シェアリング)可能な資産 ※該当するもの 全てにチェック	賃貸(シェアリング)可能な資産 はありますか <input type="checkbox"/> 1 ある <input type="checkbox"/> 2 なし → 57 へ	<input type="checkbox"/> 1 工場 <input type="checkbox"/> 4 社宅 <input type="checkbox"/> 7 生産機器 <input type="checkbox"/> 10 その他()
		<input type="checkbox"/> 3 倉庫 <input type="checkbox"/> 5 社用車 <input type="checkbox"/> 8 計測機器 <input type="checkbox"/> 9 検査機器	
産業振興施策の利用状況について			
57.	豊田市の産業施策の利用 ※該当するもの 1つにチェック	<input type="checkbox"/> 1 利用したことがある → 58 へ	<input type="checkbox"/> 2 利用したことがない
57.	利用したことがない理由 ※該当するもの 1つにチェック	<input type="checkbox"/> 1 施策の情報がない <input type="checkbox"/> 3 手続きが煩雑そう <input type="checkbox"/> 5 必要ない	<input type="checkbox"/> 2 利用できるかわからない <input type="checkbox"/> 4 利用したい施策がない <input type="checkbox"/> 6 その他()
58.	経営等に係る主な相談先 ※該当するもの 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 とよたイノベーションセンター(ものづくり創造拠点 SENTAN) <input type="checkbox"/> 4 士業(公認会計士・税理士等) <input type="checkbox"/> 6 愛知県 <input type="checkbox"/> 8 教育・研究機関 <input type="checkbox"/> 10 その他()	<input type="checkbox"/> 3 事業引継ぎ支援センター <input type="checkbox"/> 5 士業以外のコンサルタント <input type="checkbox"/> 7 中小企業基盤整備機構 <input type="checkbox"/> 9 金融機関 <input type="checkbox"/> 11 特にない
59.	今後、市に期待する支援施策 ※該当するもの 全てにチェック	<input type="checkbox"/> 1 販路開拓の支援 <input type="checkbox"/> 4 人材育成・確保の支援 <input type="checkbox"/> 7 省エネルギー化の支援 <input type="checkbox"/> 10 工場用地の確保 <input type="checkbox"/> 13 EV対応など新事業展開の支援 <input type="checkbox"/> 16 女性など多様な人材活用支援	<input type="checkbox"/> 2 新製品・新技術開発の支援 <input type="checkbox"/> 5 事業承継の支援 <input type="checkbox"/> 8 知的財産権の取得等の支援 <input type="checkbox"/> 11 異業種との交流・連携支援 <input type="checkbox"/> 14 SDGs推進の支援 <input type="checkbox"/> 17 働き方改革への支援
		<input type="checkbox"/> 3 起業・創業(第2創業含む)の支援 <input type="checkbox"/> 6 国や県、産業支援機関の施策情報の提供 <input type="checkbox"/> 9 設備投資の支援 <input type="checkbox"/> 12 IoT導入など情報化支援 <input type="checkbox"/> 15 事業継続計画(BCP)策定支援 <input type="checkbox"/> 18 その他()	

60. 豊田市産業振興施策への要望（自由意見欄）	
61. 豊田市からの情報提供	豊田市は、市内製造業者の皆様へ支援施策の情報提供をするため、年に4回ほどダイレクトメールを発送しています。現在、受領されていない方で、これから提供を希望する方はチェックしてください → <input type="checkbox"/>

★お忙しい中、調査にご協力いただき、ありがとうございました。

■ お問い合わせ先 ■

【調査の主旨に関するお問い合わせ】

- 調査主体 豊田市産業部ものづくり産業振興課 担当：玉手・太田
電話 (0565) 34-6641
FAX (0565) 35-4317
E-mail kigyo-yuchi@city.toyota.aichi.jp

【ご記入方法や締切に関するお問い合わせ】

- 調査実施 三菱UFJリサーチ&コンサルティング株式会社
担当：平川、鈴木、河合、佐々木
〒461-8516 愛知県名古屋市東区葵 1-19-30
マザックアートプラザ
電話 (052) 307-1103 (直通)

【様式のダウンロード】

- とよた産業ナビ <http://sangyounavi.toyota.aichi.jp>