

「これが欲しかった」を言わせる商品開発

～顧客ニーズをつかんで「欲しい」商品・サービスを創る5つのポイント～

開催概要

自社のものづくり技術を活かして、多くの企業が自社商品・新製品に挑戦しています。しかし「売れる」ために欠かせない点が抜けているため苦労している企業は少なくありません。

そこで、数々の企業の自社商品の開発や販路開拓を支援してきた中小企業診断士 寺田コーディネーターが「欲しかった」をつくるために必ず押さえなくてはならない5つのポイントをご紹介します。

<対象者>

- 自社の技術を活用して新しい商品や事業に取り組みたい企業の経営者・社員の方
- 自社の技術を見つめなおして、その活用を考えている企業の経営者・社員の方

<内容>

- 顧客ニーズのつかみ方～潜在的な顧客心理をつかむ
- 技術・アイデアを事業化する
- コンセプトを具現的な仕組みにする

無料

日時・場所

日時：**平成28年9月29日(木) 14:00～16:30** (13:30 開場)

場所：豊田商工会議所2階 会議室 (豊田市小坂本町 1-25)

講師：寺田 久美 (中小企業診断士)

とよたイノベーションセンター コーディネーター

販路開拓・商品企画担当



★ 参加無料。下記、参加申込書に記入の上、切らずにFAX又はメールにてお申し込みください。

【お問合せ・申込み】とよたイノベーションセンター TEL: 0565-36-5975 FAX: 0565-36-5829

E-mail: ticinfo@toyota-innov.aichi.jp

参加申込書

申込FAX

0565-36-5829

●会社名

●部署名・役職・お名前

●ご連絡先

TEL

FAX

E-mail

※ご記入いただきました個人情報は、本セミナー実施の目的のみに使用いたします。 ※参加票の発行は致しません。定員に達した場合のみ連絡します。