

ウェブ解析による課題の可視化と改善プランの方程式 販路開拓のためのWEBマーケティング

～コロナ下でのオンラインビジネスのために～

講座の特徴

- ◆ 自社のホームページは、どんな人が、いつ見ているか？
- ◆ 自社のホームページを変更したが、効果はあったのか？

こんな疑問に答える手法について、デジタルマーケティングの基礎的な考え方を整理し、現在の課題を可視化、課題を解決する方法について、具体的な事例を交えて解説します。

習得できる主なスキル

- ◆ ウェブ解析の基礎的な考え方
- ◆ Googleアナリティクスでの解析方法
- ◆ KPIの設定方法
- ◆ 改善策の立て方



受講条件等

【開催日】 令和4年3月15日（火） 13:30～16:30

【会場】 ZOOMオンライン

【対象】 豊田市内の中小製造業など

【受講料】 **無料**

講座の開催時間・内容および受講申込は裏面をご確認下さい。

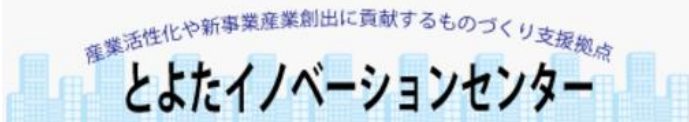
主催

豊田商工会議所・豊田高専・豊田市 3者連携機関

とよたイノベーションセンター

TEL:0565-47-1240 FAX:0565-47-1242

E-mail: ticinfo@toyota-innov.aichi.jp



2021年度 解析による課題の可視化と改善プランの方程式 販路開拓のためのWEBマーケティング

開催日時と講座内容

開催日	日程	内容
3月15日(火)	13:30~16:30	<ul style="list-style-type: none">・ウェブ解析の基礎的な考え方・KPIの設定方法・Googleアナリティクスでの解析方法・改善策の立て方

講師： 加藤市郎氏

上級ウェブ解析士・ITコーディネーター
経済産業省認定・経営革新等支援機関

株式会社アクセスイノベーション 代表取締役

20年にわたるインターネット関連業務の経験を活かし、インターネットを活用したマーケティング戦略策定支援をはじめ、ホームページ・スマホサイトの企画・制作・開発・運用、顧客管理システム・MA（マーケティングオートメーション）ツールの導入支援など、クライアントの売上アップ・業務効率アップのお手伝いをしています。

とよたイノベーションセンター

①~③の方法でお申込み下さい。 お問い合わせ TEL:0565-47-1240

申込先

①WEBフォームより申込み →

<https://www.toyota-innov.aichi.jp/event20220315form/>

②FAX: 0565-47-1242

③E-mail: ticinfo@toyota-innov.aichi.jp



会社名		
所在地	〒	
受講者	部署／役職	部署／役職
	氏名	氏名
連絡先	TEL	TEL
	FAX	FAX
	E-mail(必須)	E-mail(必須)

お預かりしたメールアドレスに新たなイベントやお得な最新情報等を送付させていただく場合がございます。

もしメールでの情報配信をご希望でない場合は下のチェックボックスにチェックをお願いします。

メールでの情報配信を希望しない